

1. Schritt Sie wählen aus diesen 15 einzelnen Beratungsbereichen ein oder mehrere Themen nach Ihrem Bedarf aus:

Kundengewinnung [Marketing und Vertrieb]

Geschäftsdefinition

- Unternehmensleitbild
- Produkt- und Leistungsbeschreibung
- Kundenbedarfs- und Nutzenaspekte

1

Markt- und Wettbewerbsanalyse

- Recherche und Markterhebung
- Kunden- und Wettbewerbsbefragung
- Stärken- und Schwächenanalyse

2

Marketingplanung

- Markteinführung und Geschäftsausbau
- Werbe- und Kommunikationsmittel
- Marketing- und Vertriebsmaßnahmen

3

Verkaufsförderung

- Neukundenakquise / Kundenansprache
- Kundenpflege und Kundenbindung (CRM)
- Verkaufsgespräche

4

Online-Marketing

- Online-Marketing-Konzept
- Suchmaschinenmarketing
- Google Adwords Kampagne

5

Ertragssteigerung [Finanzen und Prozesse]

Unternehmensentwicklungskonzept

- Businessplanerstellung/ -aktualisierung
- Potenzialanalyse (SWOT-Analyse)
- Geschäftsausbauplanung

6

Finanzierung und Förderung

- Investitionsplanung
- Kapitalbedarfsermittlung
- Fördermittelauswahl und Bankgespräch

7

Controlling

- Ergebnisbewertung / Bilanzanalyse
- Kennzahlenvergleich
- Verbesserung Rentabilität und Liquidität

8

Prozessoptimierung

- Work-flow Analyse
- Verbesserung der Arbeitsorganisation
- Produktivitätssteigerung

9

Organisation

- Aufbau- und Ablauforganisation
- Kommunikations- und Informationswege
- Umstrukturierungen

10

Zukunftssicherung [Personal und Management]

Personalmanagement

- Personalführung
- Personalentwicklung
- Personalmarketing

11

Produktmanagement

- Portfolioanalyse
- Produktlebenszyklus
- Preiskalkulation und Umsatzprognose

12

Managementmethoden

- Selbst- und Zeitmanagement
- Analyse- und Bewertungsmethoden
- Steuerungs- und Kontrollinstrumente

13

Restrukturierung / Krisenmanagement

- Frühwarnsignale / Grobanalyse
- Quick-Check / Fortführungsprognose
- Sanierungskonzept und Turnaround

14

Unternehmens-Nachfolge

- Übergabefähigkeit / Nachfolgersuche
- Unternehmenswert / Kaufpreis
- Übergangsregelung / Prozessbegleitung

15

2. Schritt Ihre Ziele werden in der kostenlosen Erstberatung erfasst sowie der Aufwand und Ihre Förderung ermittelt.

3. Schritt Sie erhalten Ihr gewünschtes Ergebnis durch unsere punktgenaue, kalkulierbare und förderfähige Beratung.